

# 보고서 작성은 시스템에게, 판단은 경영진에게.

제조기업의 월마감 데이터를 원장 한 곳에서 계산하고, 화면·Excel·PPT 숫자를 자동으로 대사의 뒤 경영회의자료까지 만듭니다. 재무팀은 숫자를 맞추는 대신 원인을 설명하는 데 시간을 씁니다.

18 / 18

재무 정합성 항목 통과  
원장 단계 허용오차 0원

257개

화면·DB·Excel·PPT 값  
불일치 0

약 20초

PPT 4장 + Backup Excel  
생성·대사·레이아웃 검사

134만 줄

36개월 원장에서 바로 계산  
주요 화면 응답 약 1초 이하

## 분석

당월·누계 × 계획·전월·전년 대비를 필터 한 줄로.  
공헌이익 차이를 판가·수량·변동비로 나누고 사업  
부 → SKU → 고객 → 전표까지 드릴다운.

## 원가·재고

원가차이(가격·사용량·수율·효율), 제품원가  
Mix·BOM·단가 분해, 재고 커버, 봐야 할 SKU 를  
네 가지 이유로 자동 선별.

## 경영보고

CEO Cockpit(실적 + 4개월 Rolling), Budget  
vs Forecast, 시나리오, 현금·CCC, IPO  
Tracking, 경영회의자료 버튼 생성.



자동 생성된 경영회의자료 4장 — Budget vs Actual · Budget vs Forecast · Manufacturing Cost · IPO Tracking (편집 가능한 PPT)

## 이런 팀에 맞습니다

| 고객           | 지금의 고민                                 | FP&A Console 로                        |
|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| 중견 제조 FP&A   | ERP → Excel → PPT 붙여넣기와 숫자 확인에 마감 후 며칠 | 원장 한 곳 계산 + 자동 대사 + 버튼 보고서            |
| PE 포트폴리오 CFO | 포트폴리오사마다 다른 정의·양식, 늦은 취합               | 같은 KPI 정의의 CEO Cockpit · IPO Tracking |
| 중소 제조 재무팀    | 결산은 하지만 제품별 수익성·재고 위험은 못 봄             | 제품·고객 수익성, 위험 SKU, 대표 보고 자동화          |
| 재무 컨설팅사      | 프로젝트마다 분석 Excel 을 새로 만들                | 검증된 분석 로직을 납품물에 붙여 계속 쓰는 도구로          |

## 유료 PoC — 8주, 실제 데이터로 검증

|                                  |                                  |                                   |                                              |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>1주</b><br>착수 · 데이터 요청 · 계정 매핑 | <b>2~3주</b><br>적재 · 원장과 손익 0원 대사 | <b>4~6주</b><br>분석 화면 · 경영회의자료 자동화 | <b>7~8주</b><br>실제 마감 병행 · Before/After<br>측정 |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|

## PoC 가 끝나면 숫자로 확인합니다

### ① 정확성

PoC 범위 손익이 회사 원장(자산표)과 0원 차이.  
이상 점검 화면과 대사 보고서로 확인.

### ② 시간

월 경영회의자료 준비 시간을 Before/After 로 직  
접 측정. 효과는 측정할 값으로만 말합니다.

### ③ 사용

현업 담당자가 다음 달 마감에 실제로 사용. 데이터  
는 사내 PC·서버 밖으로 나가지 않습니다.